



## DELIBERATION DU CONSEIL MUNICIPAL

L'an deux mille vingt-trois,  
Le dix février,  
le Conseil Municipal de la Commune de LE VAL (Var)  
dûment convoqué, s'est réuni en session ordinaire,  
en mairie sous la présidence de **Monsieur Jérémy GIULIANO, Maire**.  
Date de convocation du Conseil Municipal : 3 février 2023.



**Nombre de Conseillers :**  
**en exercice :** 27  
**Présents ou**  
**Représentés :** 25  
**Absents :** 02  
**Votants :** 25



### Objet :

### DEBAT SUR LES ORIENTATIONS DU REGLEMENT LOCAL DE PUBLICITE (RLP)

**Présents :** MM. Jérémy GIULIANO - Alain ALBERTI - Colette ALEXANDRE - Christian BENTOUMI - Anastasia BRENGUIER - Jeanne CAVALLARO - Gisèle CONFORTI - Steve COURDOUAN - Géraldine DUDON - Anaïs DUFEUX - Max FABRE - Patrick FALANTIN - Marie-Sylvie GROVER - Franck JAMAIN - Colette LAIRE - Julien LASSAUQUE - Christian LEFEVRE - Michel MAUREL - Luc PERNEY - Corinne RINAUDO - Georges AYMONTIN.

**Représentés :** MM. Laurence BERLEMONT représentée par Julien LASSAUQUE - Jean CULINATI représenté par Christian LEFEVRE - Norbert GIRAUD représenté par Alain ALBERTI - Olivier BARALE représenté par Georges AYMONTIN.

**Absentes :** MM. Sophie ARGOUARC'H - Josiane VILAIN.

Secrétaire de séance : M. Steve COURDOUAN.



Rapporteur : M. Michel MAUREL

### Rappel du contexte de la procédure d'élaboration du RLP

En préalable au débat sur les orientations du RLP, Monsieur le Maire expose l'état d'avancement de la procédure d'élaboration du RLP du Val.

Il est rappelé que le RLP est un instrument de planification locale de la publicité pour des motifs de protection du cadre de vie. Sa mise en place répond à la volonté d'adapter le règlement national de publicité aux spécificités du territoire en adoptant des prescriptions plus restrictives que ce dernier. Il s'agit notamment d'apporter, grâce au zonage du RLP, une réponse adaptée au patrimoine architectural et paysager qu'il convient de préserver.

Le RLP comprend au moins un rapport de présentation, une partie réglementaire et des annexes.

Le Conseil municipal a prescrit l'élaboration du RLP par délibération n°2020-086 du 16 octobre 2020. Les objectifs poursuivis par l'élaboration du RLP ont ainsi été définis :

- **Améliorer** le cadre de vie et la qualité des paysages de la commune en limitant et en réglementant les implantations de dispositifs

publicitaires, enseignes et pré enseignes, mais aussi en favorisant leur harmonie et leur cohérence ;

- **Préserver** l'image du territoire en tenant compte du patrimoine bâti et naturel, notamment le centre historique de la commune, par une réflexion sur la place des enseignes ;
- **Protéger** les entrées/sorties du village, première image du territoire, et l'ensemble des axes structurants, notamment en matière de publicité et de pré enseignes.

### Présentation des orientations du RLP

L'article L. 581-14-1 du Code de l'Environnement prévoit que le RLP est élaboré conformément aux procédures la révision des Plans Locaux d'Urbanisme (PLU).

Le RLP ne comporte pas de Projet d'Aménagement et de Développement Durables (PADD) comme les PLU, mais l'article R. 581-73 du Code de l'Environnement énonce que le rapport de présentation du RLP « s'appuie sur un diagnostic, définit les orientations et objectifs de la commune ou de l'établissement public de coopération intercommunale en matière de publicité extérieure, notamment de densité et d'harmonisation, et explique les choix retenus au regard de ces orientations et objectifs ». Autrement dit, il est fait référence à des orientations et objectifs en matière de publicité extérieure.

Dans le cadre de la révision d'un PLU, conformément à l'article L. 153-12 du Code de l'Urbanisme, les orientations générales du PADD doivent être soumises au débat du Conseil municipal, au plus tard deux mois avant l'examen du projet du PLU.

Par analogie, en application des dispositions combinées des articles L. 581-14-1 du Code de l'Environnement et L. 153-12 du Code de l'Urbanisme, il a été décidé d'organiser un débat sur les orientations générales du RLP.

Monsieur le Maire expose les orientations générales du projet de RLP.

Afin de répondre aux objectifs qu'elle avait définis dans le cadre de l'élaboration du RLP cités ci- avant, la commune du Val s'est fixée les orientations suivantes :

**Orientation 1 : Maîtriser la publicité afin de maintenir un impact limité sur les paysages de la commune tout en permettant le développement des activités locales ;**

- *La publicité étant peu présente sur la commune, le RLP visera à maintenir cet état du territoire. L'application de la réglementation nationale et la mise en place du RLP permettra d'améliorer encore la préservation des paysages en veillant à une bonne intégration des dispositifs publicitaires. Il sera notamment question d'appliquer une règle plus stricte en matière de densité publicitaire.*

**Orientation 2 : Préserver le cadre architectural et paysager du centre-ville de l'impact de la publicité ;**

- *Cette orientation vise à appliquer une réglementation spécifique dans le centre-ville du Val afin de privilégier une ambiance paysagère de « village » en limitant la publicité plus strictement que sur le reste du territoire communal.*

**Orientation 3 : Réduire l'impact des dispositifs publicitaires et enseignes lumineux y compris numériques afin de réaliser des économies d'énergies et diminuer la pollution lumineuse ;**

- *Afin de préserver le cadre de vie et de réaliser des économies d'énergies, il s'agira notamment d'élargir la plage d'extinction nocturne aux horaires peu nécessaires. Certaines formes de lumineux jugés plus impactants pourront être encadrés plus strictement et notamment les dispositifs numériques. Les dispositifs lumineux à l'intérieur des vitrines comme les écrans numériques pourront faire l'objet de règles spécifiques afin de maîtriser leur développement.*

**Orientation 4 : veiller à la bonne intégration architecturale des enseignes sur façade ;**

- *Il s'agira d'améliorer l'intégration architecturale des enseignes sur façade notamment en matière d'implantation. Les enseignes perpendiculaires pourront faire l'objet de limite en nombre et en dimensions. Une attention particulière sera apportée au centre-ville afin d'assurer une intégration paysagère des enseignes répondant au cadre architectural.*

**Orientation 5 : Restreindre les enseignes scellées au sol, sur clôture, sur toiture actuellement peu présentes sur le territoire afin de répondre aux réalités territoriales de la commune du Val ;**

- *Le but est d'améliorer l'intégration paysagère de ces dispositifs par un encadrement via des règles locales en matière de dimensions, de limitation en nombre, d'implantation. Cela permettra de répondre aux éventuels problèmes paysagers actuels et d'anticiper de possibles nuisances paysagères.*

**Orientation 6 : Réduire l'impact paysager des enseignes temporaires.**

- *Assurer une cohérence de la réglementation des enseignes temporaires avec les enseignes permanentes dans l'optique d'une réduction globale des dispositifs publicitaires.*

**Après cet exposé, Monsieur le Maire déclare le débat sur les orientations générales du RLP ouvert :**

**Le débat sur les orientations générales du RLP est épuisé à 19h53.**



Au vu de ces éléments, Monsieur le Maire ajoute que la tenue du débat sur les orientations générales du RLP sera formalisée par la présente délibération. Il propose ensuite à l'assemblée qu'il soit donné acte de la présentation et du débat sur les orientations générales du RLP en application des dispositions combinées des articles L. 514-14-1 du Code de l'Environnement et L. 153-12 du Code de l'Urbanisme.

### LE CONSEIL MUNICIPAL

Après avoir entendu l'exposé,  
Après en avoir délibéré,  
A l'unanimité,

- **Prend acte** de la présentation et de la tenue d'un débat en séance sur les orientations générales du Règlement Local de Publicité, en application des dispositions combinées des articles L. 581-14-1 du Code de l'Environnement et L. 153-12 du Code de l'Urbanisme.

Fait et délibéré les jour, mois et an susdits.

Le secrétaire de séance,  
**Steve COURDOUAN**



Le Maire,  
**Jérémy GIULIANO**



Envoyé en préfecture le 22/02/2023

Reçu en préfecture le 22/02/2023

Affiché le

ID : 083-218301430-20230210-2023\_009-DE